

## GOA Attendees: Expand your Services by Partnering for Success

By Brett Dashwood edp, vice president, Asia Pacific, OutputLinks

Whether it's in the Americas, Europe or Asia Pacific, we keep hearing about print becoming a commodity industry. Because of the brilliant quality achieved from most printers these days, customers have the luxury of being confident in getting a good print job, regardless of where they go – so they are often simply shopping on price.

No business owner wants to hear this, so many look at how they can expand their services to better serve their existing customers, as well as attract new customers.

Traditionally, print companies have looked at buying new printers or

other large machinery, with a similarly large price tag, when the business needs a boost. But is that the best and only option you have? I think not.

An innovative print company we work with in Australia, for example, offers some fantastic services to the market. They have been continually innovating, particularly in digital print and personalisation. A natural next step for them was to look at mailing. The owner's immediate reaction was to look at different mail machines and get more staff to run that piece of the business. I asked him to step back a little and consider partnering, at least until the business was proven.

I was able to put him in touch with a trade-only mail house that has allowed him to achieve everything he wanted to by expanding his business and his services, without the immediate need of capital investment. Once this part of his business has proven itself, he will then be able to review his mailing options and requirements based on an ongoing business, rather than what he hopes will happen.

While you are attending GOA 2013 this year, keep your eyes and your mind open to ideas and opportunities that may allow you to expand your services through partnering with complementary businesses. After all,



they may be looking for someone just like you to expand their business, too.

**Brett Dashwood edp is vice president, Asia Pacific, for OutputLinks. He is also the managing director of The Document Institute.**

## Amplíe sus servicios asociándose para el éxito

Por Brett Dashwood edp, vicepresidente de OutputLinks, Asia-Pacífico

Ya sea en América, Europa o Asia-Pacífico oímos continuamente que la impresión se está convirtiendo en una industria de materiales de consumo. Debido a la brillante calidad lograda por la mayoría de los impresores en la actualidad, el cliente tiene el lujo de confiar en que conseguirá un buen trabajo de impresión independientemente de a dónde vaya, por lo que frecuentemente elige en base al precio.

Ningún empresario quiere escuchar esto. Muchos buscan la manera de ampliar sus servicios para servir mejor a sus clientes existentes, así como atraer a nuevos.

Tradicionalmente, las impresoras han buscado comprar nuevas prensas u otras grandes máquinas, con un precio igualmente grande, cuando el negocio necesita un impulso. ¿Pero es esa la mejor y única opción que tiene? Yo creo que no.

Por ejemplo, una innovadora impresora con la que trabajamos en Australia ofrece unos servicios fantásticos al mercado. Ellos han innovado continuamente, particularmente en la personalización y la impresión digital. El siguiente paso natural para ellos era el mailing. La reacción inmediata del propietario fue buscar las diferentes máquinas para correo y conseguir personal

para trabajar esa sección del negocio. Le pedí que diera un pequeño paso atrás y considerara asociarse, al menos hasta probar que el negocio era seguro.

He podido ponerlo en contacto con una casa comercial, que se dedica sólo al correo, que le ha permitido lograr todo lo que quería, expandiendo su negocio y sus servicios, sin la necesidad inmediata de la inversión de capital. Una vez que esta parte de su negocio ha demostrado su potencial ya puede revisar sus opciones y requisitos basándose en un negocio ya existente en vez de suponer lo podría pasar.

Mientras asiste a GOA 2013 este año, mantenga los ojos y la mente abiertos a ideas y oportunidades que pueden permitirle ampliar sus servicios, a través de alianzas con empresas complementarias. Después de todo, puede que ellos también estén buscando a alguien como usted para ampliar su negocio.

**Brett Dashwood edp es Vicepresidente, de OutputLinks, Asia-Pacífico. También es el director de The Document Institute.**



## DIGITAL CLASSROOM Live!

### GOA 2013 Educational Session Highlights

#### Digital Classroom Live! (formerly cre8 conference)

An annual pilgrimage for designers and publishers from around the globe, American Graphics Institute (AGI) presents the co-located Digital Classroom Live! A one-stop-shop for creative professionals to update their creative skills and interact with the experts, over 30 workshops are offered covering design, Adobe Creative Suite applications, and the skills necessary for succeeding in print, digital, and Web publishing. These popular sessions are presented by the team of authors and instructors who create the Digital Classroom

series of books, videos, and online content. Among the many creative workshops offered are:

#### Drawing in Perspective Using Illustrator CS6

Presenter: Jeremy Osborn  
Friday, Feb. 22 – 9 -10:15 a.m.

#### Graphic Secrets for Creative Pros

Presenter: Greg Heald  
Friday, Feb. 22 - 12:30 - 1:45 p.m.

#### InDesign Power Workshop (Double Session)

Presenter: Chad Chelius  
Saturday, Feb. 23 9:30-11:30 a.m.

### Destacados en las sesiones educativas de GOA 2013

#### Aula digital ¡en Vivo! (anteriormente Conferencia cre8)

Una visita obligada para los diseñadores y editores de todo el mundo, el American Graphics Institute (AGI) presenta el aula Digital ¡en vivo! Un centro de adquisición para los profesionales creativos que quieren actualizar sus habilidades creativas e interactuar con los expertos. Más de 30 talleres cubriendo diseño, aplicaciones de Adobe Creative Suite y las habilidades necesarias para tener éxito en la impresión digital y publicación Web. Estas populares sesiones son presentadas por el equipo de autores y profesores que crean la serie de libros, videos y con-

tenido en línea de Aula Digital. Entre los muchos talleres creativos que se impartirán están:

#### Dibujo en perspectiva con Illustrator CS6

Presentador: Jeremy Osborn  
Viernes, 22 de febrero – 9 - 10:15 hrs

#### Secretos Gráficos para Profesionales Creativos

Presentador: Greg Heald  
Viernes, 22 de febrero - 12:30 - 13:45 hrs

#### Taller de Poder de InDesign (doble sesión)

Presentador: Chad Chelius  
El sábado, 23 de febrero 9:30 - 11:30 hrs