

## Industry Perspective

# Hybrid This and Hybrid That... But Hybrid Mail Can Save a Lot!

By Brett Dashwood edp, vice president, Asia Pacific, OutputLinks



By utilizing the best infrastructure in a region for production and postal, multi-national companies can save significant money and time.

At GOA 2013, you will hear about “hybrid print” – integrating digital and offset. However, don’t forget that our industry also has “hybrid mail.”

If you are unfamiliar with the term

(or you’ve heard, but weren’t 100 percent sure what it referred to), hybrid mail can be one or a combination of: 1) Multiple points of creation to a single point of production or 2) Single point of creation to multiple points of

production.

Fundamentally, it’s about keeping mail electronic closer to the point of destination.

The first option above is being used by banks and other corporations to increase economies of scale for the production of – what have been – low-volume print and mail runs. Let’s say a business has multiple buildings, each with multiple departments, each producing 50 to 100 customer communications per week.

By implementing a hybrid mail solution, these pieces of correspondence can be submitted to a central server, where they are aggregated together to produce a single larger, production volume run. This not only saves money on the physical production, mailing and postage through bulk discounts, but it’s also a significant time saver for those that previously needed to print, fold, insert, mark for postage and then lodge to the postal service.

The second option is being used around the world to assist companies getting their correspondence in the hands of their customers as quickly as possible, but also by postal authorities for significant logistical efficiencies and savings.

Particularly in large countries – in

population and/or geographic terms – delivering mail on time is often conducted through a symphony of processes, involving people, machines, as well as planes, trains, and automobiles.

Many postal organizations around the world have implemented or are looking at implementing hybrid mail solutions where bulk mail volumes from a single source, are then split for production. These production split files are then electronically sent to various geographic locations closer to the point of destination where they are physically printed and mailed. By removing a substantial amount of cross country physical delivery, this not only saves money and time, but also reduces the carbon footprint involved in delivering the mail too.

This is also significantly relevant across smaller geographies containing a number of countries or states, such as Latin America and Europe. By utilizing the best infrastructure in a region for production and postal, multi-national companies can save significant money and time.

**Brett Dashwood edp is vice president, Asia Pacific, for OutputLinks. He is also the managing director of The Document Institute.**

## Híbrido esto, híbrido aquello... pero el correo híbrido puede ahorrar un montón!

Por Brett Dashwood edp, vice presidente, Asia Pacific, OutputLinks

En GOA 2013 escuchará sobre “impresión híbrida” – integración digital y offset. Sin embargo, no se olvide que nuestra industria tiene también “correo híbrido.”

Si no está familiarizado con el término (o lo ha escuchado, pero no está 100 por ciento seguro de a qué se refiere), correo híbrido puede ser uno o la combinación de: 1) múltiples puntos de creación a un único punto de producción ó 2) único punto de creación a múltiples puntos de producción.

Fundamentalmente, se trata de mantener el correo, en formato electrónico, lo más cercano al punto de destino.

La primera opción, arriba mencionada, es la que utilizan los bancos y otras empresas para aumentar la economía de escala en la producción de – lo que ha sido – impresión de

bajo volumen y corridas de correo. Supongamos que una empresa tiene varios edificios, cada uno con varios departamentos y cada uno produce de 50 a 100 comunicaciones con los clientes por semana.

Al implementar una solución de correo híbrido, estas piezas de correspondencia pueden enviarse a un servidor central, donde se juntan para producir un solo y más grande volumen de producción a ejecutar. No sólo ahorran dinero en la producción física, correo y gastos de envío por los de descuentos por volumen, sino también ahorran significativamente tiempo para aquellos que previamente necesitaban imprimir, doblar, insertar, marcar para el franqueo y luego llevar hasta el servicio postal.

La segunda opción se está utilizando en todo el mundo para ayudar a las empresas a hacer llegar su cor-

respondencia a las manos de sus clientes tan rápido como sea posible, y también por las autoridades postales por el ahorro y la eficiencia en logística.

Particularmente en los grandes países – en población y/o términos geográficos – para entregar el correo a tiempo, a menudo se hace a través de una sinfonía de procesos, personas y máquinas, así como aviones, trenes y automóviles.

Muchas organizaciones postales del mundo han implementado o buscando implementar soluciones de correo híbrido en donde los volúmenes de correo a granel, de una sola fuente, se dividen para su producción. Estos archivos de división de producción son enviados electrónicamente a diferentes ubicaciones geográficas que están más cerca al punto de destino, en donde

son impresos y enviados por correo. Mediante la eliminación de una gran cantidad entregas físicas a través del país, esto no sólo ahorra tiempo y dinero sino también reduce las emisiones de carbono que implica la entrega por correo.

Esto también es significativamente importante en ubicaciones geográficas con varios países o estados, como América Latina y Europa. Mediante la utilización de la mejor infraestructura en una región para la producción y envío, empresas multinacionales pueden ahorrar cantidades importantes de tiempo y dinero.

**Brett Dashwood edp, Vicepresidente, Asia-Pacífico, OutputLinks. También es el director de The Document Institute.**